

საბაკალავრო ნაშრომების დაცვის გრაფიკი - 2023 – 2024 სასწავლო წელი

დაცვის კომისია: მანანა შამილიშვილი (კომისიის თავმჯდომარე), მაია ტორაძე (მდივანი), ხათუნა მაისაშვილი, მარი წერეთელი, ნინო ჭალაგანიძე, ნათია კუპრაშვილი, რევაზ ჭიჭინაძე, ნანული ტალახაძე, ხათუნა კაჭარავა, ნათია სვანიძე, თინათინ მაჭარაშვილი, თეა მუავანაძე, თამარ ბელქანია

16 ივლისი, 303-ე აუდიტორია(დარბაზი), დასაწყისი: 10:00 სთ.

#	სტუდენტის სახელი, გვარი	საბაკალავრო თემის სათაური	საბაკალავრო თემის ხელმძღვანელი	საბაკალავრო თემის დაცვის დრო
1	ანა ლატარია	სტიქიური უბღურების გაშუქების პრაქტიკა - საქართველოს მაგალითები	ნათია კუპრაშვილი	10:00
2	ანა წიკლაური	„კრიმინალის გაშუქება ქართულ ტელემედიაში“ (“საზოგადოებრივი მაუწყებლის” “მთავარი არხისა” და “იმედის” მიხედვით)	მარიამ გერსამია	10: 20
3	მარიამ ნატრაძე	მედიაპროპაგანდა, როგორც პოლიტიკური ინსტრუმენტი საერთაშორისო ურთიერთობებში ირანისა და ჩრდილოეთ კორეის მაგალითზე	მანანა შამილიშვილი	10: 40
4	ანა გურეშიძე	გენდერული სტერეოტიპები მარკეტინგული ინფორმაციის ვიზუალიზებისას თანამედროვე ქართულ ტელემედიაში	მანანა შამილიშვილი	11: 00

5	ანი მამისაშვილი	დამოუკიდებელი მედიის როლი სახელმწიფო ინსტიტუციების დემოკრატიულობასა და გამჭვირვალობაში	მაია ტორაძე	11: 20
6	ბაია ხვიჩია	თეატრის საკითხები ქართულ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ ონლაინმედიაში	მარი წერეთელი	11:40
7	ეკა ხოფერია	პოლიტიკური პოლარიზაციის მახასიათებლები ქართული ტელემედიების („ტვიმედი“, „მთავარი არხი“, „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“) მთავარ საინფორმაციო გადაცემებზე დაკვირვებით	მანანა შამილიშვილი	12:00
8	ლიზი ბუცხრიკიძე	ქართული მედიის როლი საპროტესტო აქციების გაშუქებაში 1989 - 2024 წლები	თინათინ მაჭარაშვილი	12:20
	შესვენება			12:40 – 13:40
9	ნინო გელაშვილი	„ენობრივი ხარვეზების ტიპოლოგია თანამედროვე ქართულ ონლაინგამოცემებში“	მანანა შამილიშვილი	13:40
10	გვანცა გორდელაძე	წყაროების შესწავლა ყალბი ინფორმაციის თავიდან ასაცილებლად და წყაროს კონფიდენციალურობის დაცვის პრობლემები ქართულ მედიაში	თინათინ მაჭარაშვილი	14:00
11	გვანცა არქანია	ქალი ჟურნალისტები და გენდერული სტერეოტიპები	მაია ტორაძე	14 : 20

		კონფლიქტების გაშუქებისას		
12	გვანცა ზაქაშვილი	ჟურნალის „ამარტა“: კულტურა, მოღა, სტილი. გლობალური და ლოკალური განზომილებები	ხათუნა მაისაშვილი	14 : 40
13	გვანცა პავლიაშვილი	საქართველოს სახელმწიფო - პოლიტიკური თანამდებობის პირების საჯარო გამოსვლების რიტორიკული ანალიზი ევროკავშირის კანდიდატის სტატუსის მინიჭებამდე და მინიჭების შემდგომ	მაია ტორაძე	15:00
14	გვანცა რომანაძე	"ღირებულებებიდან ვირუსულობამდე - როგორ აყალიბებს მასობრივი კულტურა ჩვენს სამყაროს"	მაია ტორაძე	15: 20
15	ნინო კვარაცხელია	ომის თემაზე მომუშავე ჟურნალისტის სახე ვიზუალური კინოთხრობისას	მანანა შამილიშვილი	15:40
16	ნიკა გვასალია	პოლიტიკური ტოქშოუს სპეციფიკა და მისი გავლენა საზოგადოებრივ აზრზე	მანანა შამილიშვილი	16:00
17	გიორგი დემეტრაშვილი	ტელე მედიის როლი ადგილობრივი სპორტული ჩემპიონატების პოპულარიზაციასა და განვითარებაში	მაია ტორაძე	16:20
18	მარიამ ბინაძე	რელიგიური მრავალფეროვნების გაშუქება ქართულ მედიაში (2023 წლის სოციალური მედიის მასალების მიხედვით)	ნანული ტალახაძე	16:40

--	--	--	--	--

17 ივლისი, 303-ე აუდიტორია(დარბაზი), დასაწყისი: 10:00 სთ.

#	სტუდენტის სახელი, გვარი	საბაკალავრო თემის სათაური	საბაკალავრო თემის ხელმძღვანელი	საბაკალავრო თემის დაცვის დრო
1	გოგა ანთიძე	პოდკასტების გამოყენება სასწავლო-საგანმანათლებლო მიზნით	ნანული ტალახაძე	10:00
2	დავით მაძლარაშვილი	ილია ჭავჭავაძის ფენომენის გააზრება ქართულ ემიგრანტულ პრესაში	ნანული ტალახაძე	10: 20
3	დემეტრე სოლოლაშვილი	ქართული საფეხბურთო პოდკასტების წამყვანების მეტყველებითი კოდების სპეციფიკა იუთუბზე	ხათუნა მაისაშვილი	10: 40
4	ბაჩანა ტყემალაძე	ისრაელ-პალესტინის ომის გაშუქება ქართულ მედიაში	ნანული ტალახაძე	11: 00
5	თათია ხარაიშვილი	დებიზფორმაცია სოციალურ მედიაში სამხედრო საკითხების გაშუქების დროს ისრაელ-ჰამასის კონფლიქტის მაგალითზე (შემთხვევის ანალიზი)	თათია ტორაძე	11: 20

6	თამარ ტენტერაშვილი	ლგბტქ+ თემის გაშუქების პრობლემა თანამედროვე ქართულ მედიაში	მაია ტორაძე	11:40
7	თამთა თურმანიძე	დაფინანსების ფორმა, როგორც მედიის კონტენტის განმსაზღვრელი ფაქტორი (რეგიონული მედიასაშუალებების მაგალითზე)	მაია ტორაძე	12:00
8	თამარ გიორგაძე	ხელოვნური ინტელექტის როლი მედიაპროპაგანდასა და დებინფორმაციაში	ნათია კუპრაშვილი	12:20
9	თეკლა გაგუა სალომე ქვარცხავა	სათაური - ინფლუენსინგი და ახალი სარეკლამო მოდელი ციფრულ მედიაში	ნათუნა მაისაშვილი	12:40
	შესვენება			13:00 – 14:00
10	ალექსანდრე თვალავაძე	ქართული სპორტული ჟურნალისტიკის სათავეებთან (ჟურნალი „შევარდენი“, 1920-1922 წწ.)	ნანული ტალახაძე	14:00
11	თინიკო მჟავანაძე	მედიაეთიკა ციფრულ ეპოქაში: გამოწვევები და შესაძლებლობები (უცხოური მედიის მაგალითზე)	მაია ტორაძე	14: 20
12	კესო კვაჭაძე	ტრადიციული მედია სოციალური მედიის პირისპირ	მაია ტორაძე	14: 40
13	მარიამ გელაშვილი	ფოტო ქართულ მედიაში: ვიზუალური ელემენტების სემიოტიკური ანალიზი	მაია ტორაძე	15:00

14	მარიამ კვატაშიძე	ბავშვთა უფლებების დაცვა: გამონწვევები და შესაძლებლობები თანამედროვე ქართულ მედიაში (საინფორმაციო სააგენტოების: interpresnews.ge-ისა და primetime.ge-ს 2024 წლის იანვარი- მაისის მასალათა მაგალითზე	ნინო ჭალაგანიძე	15: 20
15	ირინა შანიძე	ქართული ცეკვის ტრადიციები და ტრანსფორმაციის ასახვა მედიაში	ხათუნა კაჭარავა	15:40
16	ლევან ტალახაძე	ქართული მედიის როლი გარემოს დაბინძურების საკითხების გაშუქებაში	ხათუნა კაჭარავა	16:00
17	მარიამ ჯაბანიშვილი	გენდერული ბალანსის პრობლემა თანამედროვე სპორტულ მედიაში	მაია ტორაძე	16:20
18	მარიამ ოსაძე	სატელევიზიო მაუწყებლობის ევლოუცია ტრადიციულიდან ციფრულ პლატფორმებამდე გამონწვევები შესაძლებლობები	ნათია სვანიძე	16: 40

18 ივლისი, 303-ე აუდიტორია(დარბაზი), დასაწყისი: 10:00 სთ.

#	სტუდენტის სახელი, გვარი	საბაკალავრო თემის სათაური	საბაკალავრო თემის ხელმძღვანელი	საბაკალავრო თემის დაცვის დრო
1	დომიტრი მაჭარაძე	ეკონომიკური და ფინანსური საკითხების გაშუქების სპეციფიკა ქართულ მედიაში („საქართველოს პირველი არხის“, „იმედისა“ და „მთავარი არხის“ დღის მთავარი საინფორმაციო გამოშვებების მაგალითზე)	მანანა შამილიშვილი	10:00
2	ვანიკო მახარაშვილი	ქართული ფეხბურთის პრობლემების გაშუქების სპეციფიკა ქართულ ონლაინმედიაში	მარი წერეთელი	10: 20
3	ზანდა გედენიძე	ქართული პოლკასტინგი: თავისებურებები, გამოწვევები და პერსპექტივები	მანანა შამილიშვილი	10: 40
4	ლიზა დვალი	კრიმინალური და ექსტრემალური საკითხების ტელეგაშუქების სტრატეგია და ეთიკური პრობლემემატიკა	მანანა შამილიშვილი	11: 00
5	ლილე სამუშია და თამთა ძველაია	ანტი-ქვიარპროპაგანდა ქართულ სოციალურ მედიაში	მანანა შამილიშვილი	11: 20
6	ნინო ცხაკაია	“ხელოვნური ინტელექტის გავლენა მედიაზე: რისკები და შესაძლებლობები”	ნათია კუპრაშვილი	11:40

7	მართა იობიძე	სპორტული თემების გაშუქების თავისებურებანი ჟურნალ „ათიანში“ (2003 წლის გამოცემათა მიხედვით)	მარი წერეთელი	12:00
8	ნინო ფრანგიშვილი	ამბის თხზვის გენეზისი - პუბლიცისტიკიდან ბლოგინგამდე	მანანა შამილიშვილი	12:20
	შესვენება			12:40 – 13:40
9	გიორგი ბრეგვაძე	ტერორიზმის გაშუქების სპეციფიკა ქართულ ონლაინმედიაში	მანანა შამილიშვილი	13:40
10	ნინო ლონლაძე	სიღარიბის პრობლემა და მისი მედიაგაშუქების თავისებურებანი (ქართული რეგიონული ონლაინგამოცემების მიხედვით)	მარი წერეთელი	14: 00
11	ნინო გუგუშვილი	სოციალური მედიის ეფექტები და მედიაარჩევანის თავისებურებები	მარიამ გერსამია	14: 20
12	ნინო ხომერიკი	ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობა და მისი გაშუქების სპეციფიკა (ონლაინგამოცემების მასალათა მიხედვით)	მარი წერეთელი	14:40
13	რატი წკრიალაშვილი	აზიური ქვეყნების მედიის თავისუფლება	მარიამ გერსამია	15:00

14	მიხეილ აკობიძე	მედია როგორც ცოდნის გამაფრცვლელი და ცნობადობის შემქმნელი საქართველოში შერეული საბრძოლო ხელოვნებების ისტორიისა და განვითარების შესახებ	ხათუნა მაისაშვილი	15:20
15	ნანა გელაძე, ლუკა ერისთავი	ფოტოჟურნალისტიკის მნიშვნელობა კონფლიქტების დროს	ხათუნა მაისაშვილი	15: 40
16	ანი ხუციშვილი	ონლაინგამოცემა „სარბიელის“ საავტორო სვეტები	მარი წერეთელი	16:00
17	მადინა აშურულოვა	Кашмир - забытый рай на земле	ხათუნა მაისაშვილი	16:20
18	მარიკა გაბელია	“Журнал “National Geographic”: история создания и особенности тематики”	ხათუნა მაისაშვილი	16:40

19 ივლისი, 303-ე აუდიტორია(დარბაზი), დასაწყისი: 10:00 სთ.

#	სტუდენტის სახელი, გვარი	საბაკალავრო თემის სათაური	საბაკალავრო თემის ხელმძღვანელი	საბაკალავრო თემის დაცვის დრო
1	ლიზა ჩაჩანიძე	ქალი - გმირის იმიჯის ფორმირების მარკეტინგი 2000-იანი წლების ჰოლივუდის რომანტიკულ კომედიებში	მანანა შამილიშვილი	10:00

2	ლიზი შაფათაია	ახალი, როგორც კარგად დაფინანსებული ძველი-ტელესპექტაკლის მოკლე ისტორია და აღორძინების მცდელობა	ხათუნა მაისაშვილი	10: 20
3	ანი ქაჯაია	ტროლ-ბოტები ქართულ სოციალურ მედიაში საქართველოს პარლამენტში ინიცირებული კანონპროექტის - „უცხოური ძალის აგენტების გამჭვირვალობის შესახებ“ მაგალითზე (შემთხვევის ანალიზი)	მაია ტორაძე	10: 40
4	სოფიო ბადალაშვილი	“კულტურისა და პოლიტიკის საკითხების გადაკვეთა თანამედროვე ქართულ მედიაში (2020-2024 წლები)”	ხათუნა კაჭარავა	11: 00
5	თამუნა ჭიკაძე	ჟურნალისტებზე ძალადობის მაპროვოცირებელი ფაქტორები და მედიის უსაფრთხოების პრობლემები (2019-2023 წწ საპროტესტო აქციების მაგალითზე)	ნანული ტალახაძე	11: 20
6	მარიამ სუყაშვილი	ბავშვთა მიმართ ძალადობის გაშუქების პრაქტიკა თანამედროვე ქართულ სამუხსყებლო მედიაში (2023 წლის გადაცემების მაგალითზე)	ნანული ტალახაძე	11:40
7	მაია ძაგანია	Специфика создания контента для глянцевого журналов	ხათუნა მაისაშვილი	12:00
8		«Специфика работы СМИ, релоцировавшихся	ხათუნა მაისაშვილი	12:20

	კარინა ერემინა	из России в Грузию, и их влияние на ассимиляцию эмигрантов в грузинское сообщество. Этнокультурная адаптация эмигрантов посредством средств массовой информации»		
	შესვენება			12:40 – 13:40
9	ნინი ტურაბელიძე	სოლიდარული ურუნალისტიკა რუსეთ-უკრაინის ომის გაშუქების ფარგლებში	მაია ტორაძე	13:40
10	თიკა შაიაშვილი	საარჩევნო სარეკლამო რგოლების რიტორიკული და სემიოტიკური ანალიზი	მაია ტორაძე	14: 00
11	ნინო შუბითიძე	ინფორმაციის დიგიტალიზაციის ტენდენცია თანამედროვე ქართულ ბეჭდურ მედიაში (გაზეთების: „კვირის პალიტრის“ და „ქრონიკა +“ის მაგალითზე)	მაია ტორაძე	14: 20
12	შაქრო ვართანიანი	მედიანინგნიერება - დეზინფორმაციასთან ბრძოლის ერთ-ერთი ეფექტური მეთოდი	ხათუნა მაისაშვილი	14:40
13	ნისა სოლოლაშვილი	როგორ იყენებს ქართული ტელევიზია სოციალურ ქსელებს (Facebook, Instagram, X) ინფორმაციის გავრცელებისთვის „პირველი არხის“, „მთავარი არხის“ და „იმედის“ მაგალითზე	მაია ტორაძე	15:00
14	ნათელა არქანია	“Пропаганда как один из методов влияния СМИ: российское влияние в Грузии”	ხათუნა მაისაშვილი	15:20

15	ელიზავეტა კაშინა	“Феномен “новояза” в современном российском медиадискурсе”	ხათუნა მაისაშვილი	15: 40
16	მირანდა მარხვაიძე	“История развития журналистики: от газет до интернет-порталов, самые первые издания. Анализ потребления информации сегодня”	ხათუნა მაისაშვილი	16:00
17	ადელინა ოსტაპენკო	«Эмоциональное восприятие фотожурналистики в эпоху информационной перегрузки»	ხათუნა მაისაშვილი	16:20
18	მარიამ ტუჩაშვილი	«Роль социальной рекламы в современном мире»	ხათუნა მაისაშვილი	16:40